

A DJ is silhouetted against a stage with pyrotechnics. The DJ is in the foreground, arms raised, holding a microphone. The stage is lit with purple and blue lights, and there are large plumes of fire and smoke. A banner with the TOTUS logo is visible in the background.

# KVSH 10 ANOS

Proposta de patrocínio

# OBJETIVO

O documentário KVSH 10 anos visa **registrar** em 3 episódios de 20 minutos cada, **a trajetória do artista ao longo de sua carreira** como DJ e produtor musical nos últimos 10 anos.

Nascido em Nova Lima - MG, Luciano Ferreira, mais conhecido como KVSH, **passou pelos maiores clubs e festivais do Brasil**, além de **diversas turnês internacionais** que contemplaram shows como Rock in Rio, LollaPalooza, TomorrowLand Brasil e Bélgica, Ultra Music Festival - EUA, Ushuaia - Ibiza.

Além disso, o artista possui festas autorais tais como, **Noizy** e **Krush** e o bloco de Carnaval **CARNAKVSH**.

# APPROACH

KVSH iniciou sua carreira em busca da **realização do seu maior sonho**: “Fazer com que as suas músicas se tornem uma ferramenta de união entre artistas de outros gêneros musicais, tornando-as parte da trilha sonora da vida dos seus fãs e amigos”.

Para isso, concentrou seus momentos livres no aprendizado em produção, enquanto já percorria os palcos do Brasil. Sendo assim, **ele segue inovando nas suas produções**, trazendo a diversidade sonora refletida na nossa cultura.

Nesse sonho está a importância e dedicação aos fãs, buscando sempre **inspiração de sua mineiridade e brasilidade**.

# APPROACH

Os episódios retratarão a **materialização dessa carreira** e o quanto seu público e suas origens ditam seu caminho criativo e artístico, dando ao documentário **um caráter didático para as novas gerações de artistas.**

As gravações serão feitas no **maior rigor de qualidade**, objetivando a disseminação do documentário para **empresas de renome no mercado de streamings**. Para isso, contará com equipes profissionais para as etapas de criação, direção geral, roteirização, captação, cenografia, styling, entre outros recursos.

# POR QUE ASSOCIAR SUA MARCA À MARCA KVSH?



**PLATINA**  
Pela música “Me  
Gusta”



**PLATINA**  
Pela música “Can’t  
Get Over You”



**PLATINA DUPLO**  
Pela música “Sorri  
Sou Rel”



**DIAMANTE**  
Pela música “Cante  
por Nós”

# POR QUE ASSOCIAR SUA MARCA À MARCA KVSH?



**SPOTIFY**  
3.046.410 milhões  
de ouvintes



**INSTAGRAM**  
825.266 mil  
seguidores



**TIKTOK**  
344.500 mil  
seguidores



**YOUTUBE**  
302.181 mil  
inscritos no canal.



# POR QUE ASSOCIAR SUA MARCA À MARCA KVSH?



## **BLOCO CARNAKVSH**

80.000 foliões em 2023 e  
180.000 na edição 2024



## **FESTA NOIZY**

Edições em BH (2023) e  
RJ (2024)



## **FESTA KRUSH**

5 edições, sendo 4 em BH  
e 1 em Uberaba

# POR QUE ASSOCIAR SUA MARCA À MARCA KVSH?



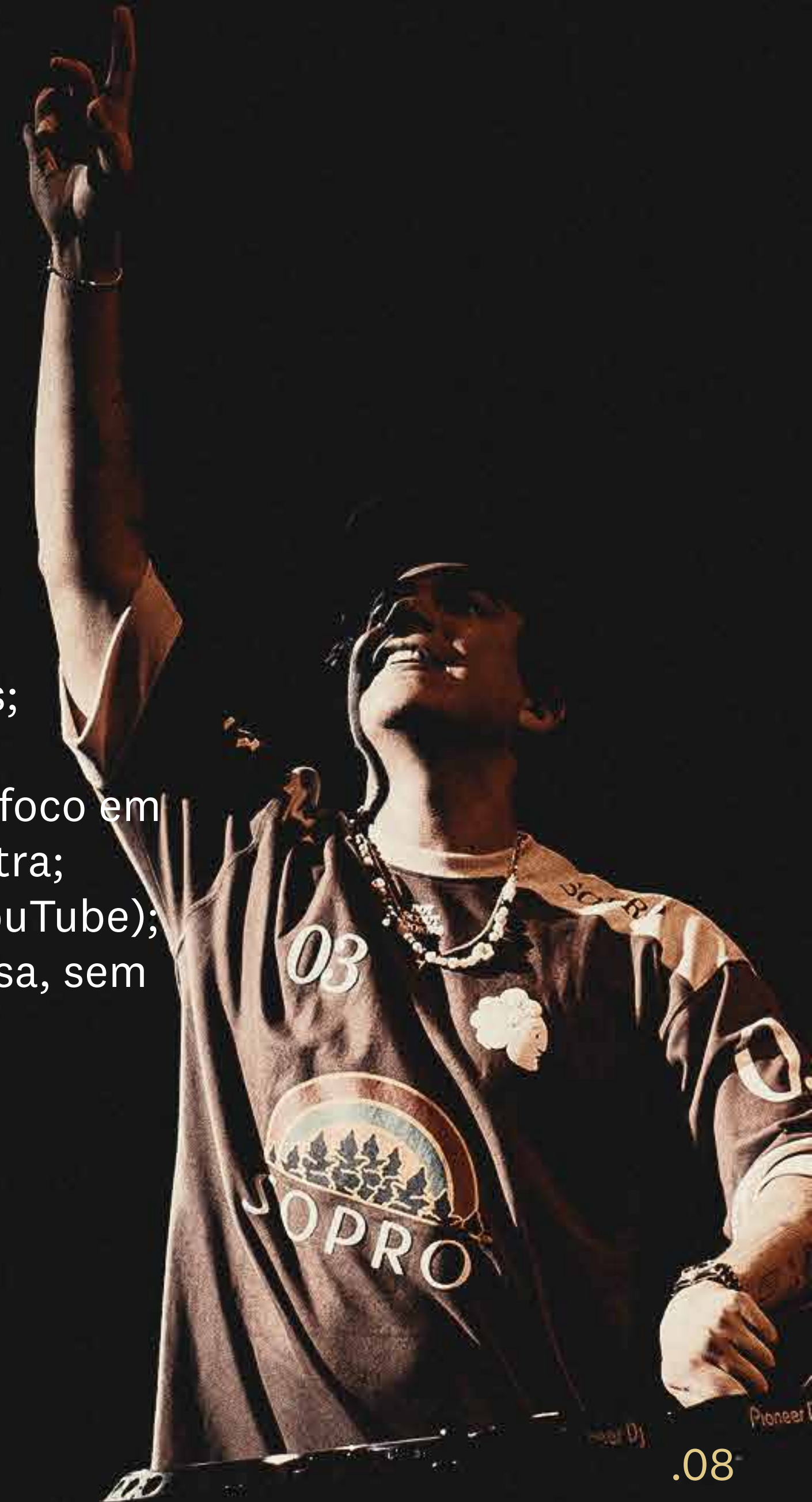
## **GRAVADORA LEMON DROPS**

Aberta em 2020 com o objetivo de impulsionar hoje com mais de 300 artistas consolidados na indústria da música eletrônica.

# CONTRAPARTIDAS

## AÇÕES DE OPORTUNIDADE

- Apresentação visual da MARCA na abertura e fechamento dos episódios;
- Incentivo fiscal (IR) através da Lei Rouanet;
- Disponibilidade para exibição do Documentário por parte da empresa – foco em dedicação e perseverança, junto da presença do Artista para uma palestra;
- Divulgação da marca nas redes sociais do Artista (Instagram, TikTok, YouTube);
- 1 show do artista em data e local a combinar para convidados da empresa, sem cobrança de cachê.



# CONTRAPARTIDAS

## AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Produção de oficina em escola pública (a definir) para iniciantes à carreira de DJ e produtor musical;
- Oportunidade de 1 ou mais DJs iniciantes fruto da oficina (item anterior) tocar numa das festas autorais do Artista;
- Oportunidade de pelo menos 1 pessoa de cada profissão cujo desejo é trabalhar na configuração técnica de um show (técnico de som, de iluminação, de vídeo, videomaker), estar presente na pré-produção de um show do Artista.

# CONTRAPARTIDAS

## AÇÃO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

- Inserção de frase alusiva à preservação do meio ambiente no material de divulgação do projeto.

---

## DADOS APROVADOS NA LEI DE INCENTIVO FEDERAL

- Pronac 244727
- Valor aprovado: R\$999.302,70