



PROFISSÃO!
(CÂMERA)
AÇÃO!

**PREPARANDO A NOVA
GERAÇÃO  PARA O
MUNDO DO TRABALHO!**



PROFISSÃO! (CÂMERA) AÇÃO!

Nossas oficinas audiovisuais são **experiências transformadoras** que unem criatividade, colaboração e resultado.

COMO FUNCIONA

CRIATIVIDADE EM AÇÃO:

Estimulamos a **resolução de problemas** através de técnicas inovadoras, mostrando que a criatividade é uma ferramenta fundamental para o trabalho e para a vida.

PRODUÇÃO DE CURTAS-METRAGENS:

Eles colocam a mão na massa, criando filmes do zero! Da ideia à edição, cada etapa é um passo para desenvolver **organização, técnicas produtivas multidisciplinares, comprometimento e comunicação.**

TRABALHO EM EQUIPE NA PRÁTICA:

Com dinâmicas colaborativas, os jovens aprendem a **liderar, cooperar e executar projetos.**

COMO FUNCIONA

PROFISSÃO!
(CÂMERA) **AÇÃO!**

PROCESSOS AUDIOVISUAIS
PAC
CO-CREATIVOS

FORA DA ZONA DE CONFORTO:

Desafiamos os participantes a assumirem papéis reais (roteirista, diretor, editor) e descobrirem seu **potencial em equipe!**

DESAFIOS REAIS, HABILIDADES REAIS:

Nossa metodologia estimula a compreensão das dinâmicas do mercado, com estudos e relatos de experiências práticas que priorizam **competências duradouras**, confrontando diretamente a ilusão de ganhos rápidos das redes sociais!

RESULTADOS QUE INSPIRAM

PROCESSOS AUDIOVISUAIS
PAC
CO-CREATIVOS

PROFISSÃO!
(CÂMERA) **AÇÃO!**

Jovens mais confiantes e preparados para encarar processos seletivos e **ambientes profissionais**.

Habilidades **socioemocionais** fortalecidas (criatividade, liderança, resiliência).

Portfólio concreto: Cada curta-metragem produzido vira um **cartão de visitas** para oportunidades futuras!





Através da cocriatividade oferecemos oportunidades para que o talento se revele na prática! Identificamos as reais motivações dos jovens e procuramos estimular o melhor de cada um, para que sua inserção no mercado seja duradoura e funcional.

PROFISSÃO!
(CÂMERA) AÇÃO!



PROFISSÃO! (CÂMERA) AÇÃO!



SKAVA

1ª OFICINA

Perfil dos participantes (estilo televisivo/sátira)

A primeira oficina será focada em uma investigação profunda sobre os participantes. Os jovens se apresentam, e damos início a um mapeamento extenso de suas potencialidades, talentos e desejos. O principal objetivo deste primeiro módulo é despertar motivações, para além da mera pergunta "em quê você quer trabalhar?". O resultado final será um vídeo criativo e bastante divertido resumindo o processo.

Oficina para uma turma de até 30 participantes. Essa mesma turma seguirá o percurso, cursando as próximas duas oficinas. A inscrição, portanto, será única.

2ª OFICINA

Quadro de profissões (banco de talentos fictício)

A partir do mapeamento anterior e dos resultados da primeira oficina, propomos agora a realização de um "banco de talentos" fictício. Os jovens farão painéis criativos para a construção de uma espécie de "LinkedIn analógico", onde eles poderão "vender" suas habilidades de acordo com suas motivações e desejos para o futuro profissional conforme mapeado anteriormente. O objetivo deste segundo módulo é amadurecer os desejos de cada um e começar a materializá-los a partir da pesquisa sobre as áreas profissionais mais demandadas pela empresa e pela região. O resultado final será um vídeo criativo resumindo o processo.

3ª OFICINA

"Documentário Cooperativo"

Com os dois primeiros módulos estruturados, é hora dos jovens conhecerem a fundo a Skava-Minas. Nesta terceira oficina eles irão mapear os departamentos da empresa e entrevistar seus futuros chefes e supervisores. O objetivo deste módulo é direcionar cada participante às áreas de interesse. O resultado final será um vídeo criativo, mas talvez com um cunho mais "histórico", de valor documental para a empresa e para seus funcionários.

ENTREGA

1 vídeo por oficina

1 relatório final por turma

3 vídeos de até 10 minutos + um PDF completo com resumo das ações e perfil dos participantes em três estágios - a materialização do "banco de talentos" ficcionalizado anteriormente na oficina. É sugerido que este material sirva de base para os relatórios sociais da empresa.

CRONOGRAMA

10/03 DDS

Apresentação do projeto para os funcionários da empresa.
Abertura das inscrições dos alunos para participar das oficinas.

10/03 a 20/03

Seleção dos jovens em parceria com o RH;
Visita às locações e espaços necessários;
Recebimento das fichas de inscrição e comunicação de participação.

24/03 a 28/03

Oficina 1

31/03 a 04/04

Oficina 2

07/04 a 11/04

Oficina 3

PROFISSÃO!
(CÂMERA)
AÇÃO!

